

2006 年郊野公園遊客意見調查摘要報告

1. 引言

郊野公園及海岸公園管理局自 1982 年起定期進行遊客調查，藉以了解遊客使用郊野公園的模式，並收集他們的意見。所得資料有助局方加深了解遊客的喜好和看法，由此作出適當的改善及計劃。對上一次的遊客意見調查於 2003 年尾及 2004 年初進行。

2. 2006 年郊野公園遊客意見調查

- 2.1 是項調查於 2006 年 2 月進行，分為網上問卷調查和現場訪問。總共完成的有效問卷為 1 000 份，其中網上調查和現場訪問各佔一半。
- 2.2 現場訪問由郊野公園義工在護理員的協助下進行。訪問範圍廣及 22 個郊野公園、3 個特別地區及一些非郊野公園場地。網上問卷則放於漁護署的網站。網上調查和現場訪問均使用同一問卷。問卷分為四部分，內容包括遊客個人資料、喜好、對設施與服務的意見及評價。

3. 主要調查結果

3.1 遊客資料概略

- (i) 性別 — 百分之 56 為男性，百分之 44 為女性。
- (ii) 年齡 — 年齡介乎 24 至 35 歲之間的受訪者佔最大比例，其次是 35 至 60 歲。網上調查則有更多較年輕的人士回應。

3.2 遊客活動模式

- (i) 主要郊野活動 — 其中以遠足最受喜愛，其他受歡迎的郊野活動則包括露營、燒烤、散步及健身運動。
- (ii) 消閒活動 — 聽音樂和上網是最普遍的消閒活動。

3.3 遊客的反響

- (i) 受訪者對設施及服務的反應正面。這個結果與以前的調查相約。一般而言，網上的受訪者給與的分數較現場受訪者

給分較低。主要原因估計為對地方的誤解。

- (ii) 在「最希望表達的一個意見」一欄，有超過百分之十五的受訪者表示讚賞或認同局方的工作，結果令人鼓舞。
- (iii) 在受訪者擬於不久將來進行的活動中，遠足和野餐同在首選之列。
- (iv) 互聯網和報章是主要的資訊來源，局方出版的刊物亦是獲取資料的重要渠道。
- (v) 接受現場訪問和網上答覆者對「最關注事項」的看法略有不同，前者較關心路標問題，後者則對郊野的天然程度最為關注。兩者共通的關注事項如下：
 - (a) 廁所、
 - (b) 流動電話網絡覆蓋範圍、
 - (c) 巡邏人員數目。
- (vi) 多數受訪者均表示會因五天工作周的實施而參與更多郊野活動，其中對遠足和露營設施的需求最大。

4. 回應

- 4.1 在過去數年間，遠足已成為眾多郊野活動中最受喜愛的一種。局方將因應此趨勢而採取相關行動，提高遊客從中獲得的樂趣及改善郊野安全。
- 4.2 在建議的改善項目中，廁所設施列於首位，這也是我們不斷為廁所改善工程和加強清潔服務的努力不謀而合。
- 4.3 使用遠足設施的遊客與日俱增，大部分受訪者都對此給予正面評價。我們曾跟進被訪問者的意見，發現所有網上被訪者關注的山徑都位於郊野公園之外，亦非由郊野公園管理或建造。為減少誤會及誤解，我們會加強與行友的聯絡及溝通。
- 4.4 為滿足遊客對資訊的需要，局方將出版更多刊物及強化網頁內容。
- 4.5 預計在實施五天工作周安排後，遊人及對設施的需求將有所增加，局方會考慮增加及善用資源，以便安排更多人員巡邏郊野公園，同時會策略性地調配資源，應付新的挑戰。