工作文件：WP/CMPB/12/2026

郊野公园及海岸公园委员会

「四山」旅游—咫尺山海、城岭风光

1. 目的

1.1 本文件旨在向各委员简介「四山」旅游项目。

2. 背景

2.1 香港是一个兼具山海美景的繁华都市，山海与都市近在咫尺，蕴藏着丰富多元的绿色旅游资源，别具独特的吸引力。「四山」旅游项目在「发展旅游热点工作组」下推展，以四个具香港特色及山海美景的山岭及岛屿为主轴，以「咫尺山海、城岭风光」为主题，通过优化其配套及增加旅游元素，鼓励游客探索香港传统名胜以外的景点，体验香港多样化的自然景致。

2.2 香港的郊野公园一直深受市民及游客欢迎，每年超过1 100万人次到访。香港既依山傍海，亦充满现代繁华气息。「四山」旅游项目所涵盖的四处山海景点，即太平山、凤凰山、大帽山及西贡海，均充分展现上述特色，并包含以下元素：

(i) 具有独特自然景观及文化特色，吸引不同类型游客；
(ii) 短途及易行的路线，适合大部分游客，可于半天内轻松完成；
(iii) 公共交通便利及配备周边旅游设施；及
(iv) 能承载较多游人，确保可持续绿色旅游及优质自然体验。

2.3 「四山」旅游项目的四处山海景点分别位于香港的东、南、西和北方，各景点的特点简介如下：

太平山：俯瞰维港，完美融合的城市与自然景观尽收眼底。山径沿途及周边有多处历史遗址，如「百年栈道」卢吉道、「维多利亚城」

界石、松林炮台遗迹、薄扶林水塘等。可串联山顶缆车、山顶凌霄阁、「观光城巴」开篷巴士、以及薄扶林和坚尼地城等附近地区。

凤凰山：汇聚自然、宗教及人文气息，游人可远眺香港国际机场、港珠澳大桥及天坛大佛。可串联昂坪 360 缆车、昂坪市集、天坛大佛、宝莲禅寺、以及东涌等附近地区。

大帽山：香港最高峰，游客可饱览青马大桥至深圳的壮丽景色。这里的云海、日出、日落景致尤其迷人，秋冬时节更可观赏芒草的美景。可串联川龙、南丰纱厂和荃湾等附近地区。

西贡海：包括桥咀洲、盐田梓、粮船湾及滘西洲，各岛均拥有海天一色的景致，又有各自独特的自然或人文景观，例如盐田梓复修的盐田及圣若瑟小堂、桥咀洲的桥咀郊游径及连岛沙洲、粮船湾的客家及渔民文化，及滘西洲的渔村文化。游客可游览其中一个地点或以跳岛游的形式游览，旅程亦可串联西贡市等附近地区。

2.4 「四山」旅游项目体现「香港无处不旅游」理念，亦有助分流热门郊游地点的人流，提升旅客整体体验。

3. 项目的重点工作

郊野公园的设施优化

3.1 为了配合「四山」作为绿色旅游景点，渔农自然护理署(渔护署)已优化相关设施，包括在相关的郊野公园增设路标和信息牌、修缮山径、沿途增设行人避让处等，为游客提供更清晰的指引及提升行山体验和安全。此外，为增添景点的生态特色及观赏价值，渔护署在山径沿途以主题式种植本地原生赏花植物，例如石斑木、吊钟花、杜鹃、豆梨、狼尾草等，并在合适地点增设基本休憩设施，及增设或优化观景点及打卡点，让游客可以轻松休闲地在「四山」体验香港郊野的魅力。

「绿游四山印记」印章收集活动

3.2 为鼓励市民及旅客游览「四山」，深入体验香港「咫尺山海，城岭风光」的魅力，渔护署将于 2026 年 11 月至 2027 年 5 月期间

举办「绿游四山印记」印章收集活动。活动于四山游览路线设置共13个特色彩色印章及户外钢印收集点。参加者先于指定地点领取「四山护照」集章册，然后依照指示游览各山特色路线，收集印章。参加者集齐指定印章，并符合换领点的消费要求，即可换领限量版「四山襟章」。

「四山」特色纪念品

3.3 渔护署会于「四山护照」派发点或周边人流密集处设置「四山」特色纪念品自动售卖机，发售「四山」主题的限定文创商品，包括立体纸雕便条纸、金属解压匙扣及金属书签等，让市民及旅客在领取「四山护照」或收集印章时，可同时购买纪念品留念，提升活动互动感和鼓励消费。

与邻近旅游景点营办商合作

3.4 渔护署串联旅游业界及「四山」邻近旅游景点的商户、食肆及特色交通营办商等，共同规划绿色旅游行程和消费优惠，例如渡轮营办商提供「西贡跳岛游」票价折扣，以及与合作餐厅及商户推出「四山」专属餐饮礼遇，提升旅客体验。同时，联动各伙伴机构于实体门市及接待处展示「四山」主题宣传品，透过多元渠道带动「四山」旅游和加强宣传。

4. 宣传及协作策略

4.1 「四山」旅游项目的推广工作于2025年下半年的远足季节期间率先展开。渔护署于2025年11月与昂坪360合办「昂坪行山探索游」，推广凤凰山路线；同月亦藉港岛径40周年庆祝活动「解锁港岛径远足挑战」，推广太平山路线。上述两个活动反应热烈，其中「解锁港岛径」远足挑战于2026年2月底结束，并录得超过10 000人参与，而「昂坪行山探索游」自推出亦吸引逾1 700人参加。

4.2 为方便旅客规划行程并深入了解「四山」的特色，渔护署将推出「四山」旅游专题网站(www.fourpeaks.hk)，提供景点介绍、建议游览路线、交通安排等实用信息，并印制「四山」游览小册子，重点推广「四山」绿色旅游行程。此外，渔护署还制作了一系列宣

传短片，呈现各山的独特主题与魅力；有关短片将配合不同季节的推广主题，陆续于不同社交平台推出。

4.3 渔护署一直与旅游事务署及香港旅游发展局(旅发局)紧密合作，例如透过旅发局「咫尺自然的香港」的全年宣传平台以登山远足等主题详细介绍和推广香港独特的大自然景色，并持续加强推广包括「四山」在内的郊野公园绿色旅游资源。此外，旅客可于旅发局各旅客咨询中心索取「四山」游览小册子，或下载其电子版本。渔护署将继续透过旅发局及协作机构的社交平台和网页、发布新闻稿、张贴宣传海报等多元渠道，进一步推广「四山」旅游。

4.4 在推广「四山」旅游的同时，渔护署会持续加强宣传远足安全和郊游礼仪及守则，提醒游人爱护郊野环境。渔护署会密切留意有关地点的状况，并会与相关部门联系，提早部署相关管理工作，包括人流及环境卫生等，确保绿色旅游与自然保育并存。

5. 征询意见

5.1 请各委员就「四山」旅游项目的工作提出意见。

渔农自然护理署
郊野公园及海岸公园管理局总监
2026 年 11 月