

郊野公園及海岸公園委員會

在郊野公園推廣遠足禮儀

1. 目的

1.1 本文旨在向委員介紹郊野公園就「遠足禮儀」的宣傳推廣工作。

2. 背景

2.1 自疫情以來，有不少市民到郊野公園遊覽，包括一些以往較少參與郊遊活動的人。部分郊遊人士的不當行為如遺留垃圾、損毀植物和自行開路等，對郊野環境和其他訪客造成影響，引起社會關注。有見及此，漁農自然護理署（漁護署）於 2021 年起以「行山有道」為主題舉辦一系列宣傳活動，推廣遠足郊遊應有的良好行為、文化及禮儀，透過各項宣傳教育活動鼓勵市民認識人與自然的關係。漁護署更與環境保護署合作，將「行山有道」的信息融入 2021 年 12 月至 2022 年 3 月的「愛郊野·愛運動·山海不留痕」宣傳計劃，透過網上短片及社交媒體的互動加強將信息傳播。

3. 推廣計劃詳情

3.1 「行山有道」的宣傳推廣，涵蓋「尊重自然」、「尊重別人」、「注意安全」、「護林防火」、「惜物減廢」及「自己垃圾自己帶走」等幾方面與遠足郊遊有關的正面意識和良好行為。在 2021/22 年遠足旺季，針對郊野公園訪客，漁護署舉辦一系列活動，包括自然導賞、「定向·郊野」、「畫遊郊野」繪畫比賽、「自攜水樽有禮」和「淨山達人」等，有關宣傳推廣活動簡述如下：

- (a) 自然導賞— 漁護署安排生態導賞員在郊野公園的地質、生態及文化熱點為市民提供主題定點導賞服務，讓郊遊人士認識人與自然的關係，並因應各地點的主題推廣各項

「遠足禮儀」。

(b) 「定向·郊野」— 野外定向是一項體智兼備的運動，讓參加者以有趣的方式享受並體驗大自然。漁護署於 2021 年 11 月在獅子自然教育中心推出新設計的野外定向路線。在設施開放使用當日，參加者可透過野外定向點的二維碼收集附有「行山有道」信息的電子貼圖，以在社交媒體作更廣泛推廣，更有野外定向教練在場指導，以豐富體驗。「行山有道」的電子貼圖隨後亦已上載至「體驗自然」網站及應用程式商店供公眾免費下載。

(c) 「畫遊郊野」繪畫比賽— 於 2021 年 9 月至 2022 年 1 月舉行，鼓勵學生從不同角度欣賞郊野公園的美麗景致，並發揮創意，透過畫作推介郊野美景，得獎作品更有機會在不同的平台發放，讓公眾欣賞。期間，漁護署舉辦網上工作坊及以訪校形式舉行畫班，介紹繪畫技巧，同時讓學生認識郊野公園及行山禮儀。比賽共收集了逾 2,200 幅作品。

(d) 「自攜水樽有禮」— 於 2021 年 10 月至 2022 年 3 月舉行，郊遊人士可於星期六、日及公眾假期在指定的郊野公園遊客中心出示可重用水樽，即可換取印章，收集指定數量的印章後可換領環保紀念品，以鼓勵郊遊人士從源頭實踐減廢，使用郊野公園的加水站添水，避免使用即棄塑膠產品。遊客中心會提供相關「行山有道」信息的拍照道具供郊遊人士拍照。

(e) 「淨山達人」淨山行動— 為感謝一群自發淨山的郊遊人士，並鼓勵大眾合力保持郊野清潔，漁護署於 2021 年 12 月至 2022 年 3 月的星期日及公眾假期期間舉辦「淨山達人」淨山行動。郊遊人士可在指定的遊客中心借用淨山用具，清理遠足徑後可透過二維碼領取電子證書及環保紀念品，及使用「淨山達人」專用的道具拍攝照片，在社交媒體平台分享作更廣泛宣傳。

3.2 因應 2019 冠狀病毒病疫情的最新情況，上述宣傳活動需按當時的防疫措施在安排上適當調整，由於郊野公園遊客及教育中心由 2022 年 1 月 7 日起暫停開放，部份推廣活動亦需暫停。然而，針對市民大眾的推廣工作仍然持續透過不同媒體例如廣告、網上短片及社交媒體的互動將信息傳播。漁護署於 2021/22 年遠足旺季以

地鐵燈箱廣告推廣遠足安全及「自己垃圾 自己帶走」，製作了七條網上短片，其中四條短片旨在推廣遠足安全，另外三條短片分別介紹大棠苗圃的育林工作及八仙嶺郊野公園流水響的管理工作，讓市民了解工作人員為維護郊野環境所作的努力，培養大眾愛護自然的意識。此外，漁護署亦在「香港郊野公園」Facebook 專頁，透過不同的貼文與市民互動，用較生動的方式持續推廣各項遠足禮儀。

4. 徵詢意見

4.1 請各委員就郊野公園推廣遠足禮儀的工作提出意見。

郊野公園及海岸公園管理局
漁農自然護理署
二〇二二年二月